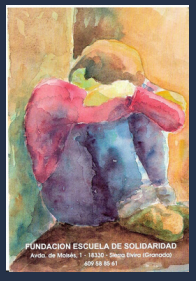
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Guía Técnica Restaurantes Sociales

Cook for Future
Restaurante Social

COOK FOR FUTURE: NEW VET HORIZONTS FOR SOCIAL INCLUSION IN FOOD SERVICE // 2017-1-ES01-KA202-038142



FUNDACIÓN TOMILLO

PEDAGOGICKÁ FAKULTA UNIVERZITY MATEJA BELA

ARTEMIDE COOPERATIVA SOCIALE

Contenidos

Introducción....01
¿Quiénes somos?....02
Fundación Escuela de Solidaridad....02
Cooperativa Sociale Artemide....05
Mateja Bela University....07
Fundación Tomillo....09
Nuestro proyecto....11
¿Qué es la Economía Social? ¿Cómo la apoya la UE?....12
Características de las empresas sociales en la UE....13
El sector de la industria alimentaria en Europa....14
Importancia financiera de la industria de la hostelería en Europa....15
Contexto e importancia de la industria alimentaria....15
Desigualdad de género en la industria de los servicios alimentarios....17
Metodología....18
Limitaciones del proyecto....18
Bibliografía....19

El proyecto "Cook for Future" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la Fundación Escuela de Solidaridad y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Introducción

El proyecto Cook for Future tiene como objetivo desarrollar una guía que destaque los restaurantes, cafeterías y empresas de restauración que forman parte de la economía social. Nuestro objetivo es apoyar, fortalecer y aumentar la visibilidad de la economía social al proporcionar nuestra guía de restauración social, que describe los diversos objetivos y logros de las empresas sociales en la industria de restaurantes en toda Europa.

Creemos que la industria alimentaria es un sector que merece un reconocimiento especial, ya que estas empresas benefician no solo a sus empleados y clientes, sino que también ayudan a facilitar las conversaciones entre los miembros de la comunidad y las poblaciones en riesgo de exclusión social.En los restaurantes, la comunidad puede unirse y tener conversaciones valiosas sobre temas sociales mientras se unen en torno a su amor por la comida. Todos están incluidos. Las personas con diferentes niveles de privilegio pueden interactuar, aprender unas de otras y trabajar juntas para reducir la desigualdad social.

Cook for the Future comenzó con esta idea simple, y ha resultado en la extensa guía de restauración social descrita en las siguientes páginas. A medida que lea la guía, esperamos que vea cuán diversa, y sin embargo alineada con la misión, es la economía social.

¿Quienes somos?

Fundación Escuela de Solidaridad

La Fundación Escuela de Solidaridad tiene como objetivo la acogida e intervención de personas que viven el desarraigo, la desventaja social, el maltrato o la exclusión social. Llegan a nuestro hogar madres con hijos en situación de emergencia, jóvenes inmigrantes, adultos enfermos y abandonados, discapacitados sin familia, adolescentes en riesgo o cualquier persona necesitada de hogar.

El clima que se vive en el hogar es el de una famila ampliada. A la vez que cumple un papel socializador por excelencia, éste se constituye en el punto de partida para la recuperación personal, así como de plataforma para la integración sociolaboral futura de las personas que viven en él.

El papel educador recae en todos los miembros, ya que cada uno es referente para los demás, aunque el testimonio de los que llevan más tiempo en la casa es fundamental para el resto.

La Fundación actúa en los sectores socio cultural, deportivo, ambiental, de la salud, de la información y de la educación no formal, dirigendo su actividad formativa a los asociados y al público en general durante todo el arco de la vida. La metodología aplicada es la de “aprender haciendo”. Presta una atención particular a las iniciativas con dimensión europea y a la difusión de las buenas prácticas. En particular la Fundación ha recogido la adhesión de voluntarios (españoles y europeos) comprometidos desde hace muchos años en el sostén de las iniciativas conducidas a favor de las personas mas desfavorecidas, formalizando así la obra desempeñada por miembros de la sociedad civil y profesionales provenientes de los sectores mas diversos: educación, medicina, agricultura, ambiente, deporte y arte. Ha creado en la propia sede de Sierra Elvira (Granada) los espacios habitativos y de trabajo necesarios para el desarrollo del seminario.

La Fundación Escuela de Solidaridad se constituyó en 1997 aunque su actividad se inició en 1995. Es una organización sin ánimo de lucro Ley 30/1994, inscrita en el registro de Entidades de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucia, clasificada como de asistencia social. La Fundación se dedica sobre todo a la involucración de las personas sin discriminación de género, censo, proveniencia o edad, dando a todas/todos los instrumentos necesarios para una participación real, especialmente a quienes tienen menos acceso u oportunidad.

Promueve iniciativas para desarrollar la creatividad y la cohesión social por medio del aprendizaje permanente estimulando el intercambio y la movilidad de ideas y personas, la participacion a iniciativas de ciudadanía (europea) activa, la cooperación entre asociaciones, ciudadanos e instituciones, a favor de la consolidación de los ideales europeos.

La Fundación alberga en sus instalaciones personas desfavorecidas de España e inmigrantes de Africa, Europa del Est y Sudamérica, de todo género y edad, con el intento de dar a todos ellos, en primer lugar, una formación en basic & social skills (competencias de base y de socialidad); de allí proviene su experiencia con este tipo de personas.

El concepto de Escuela de Solidaridad, se apoya a programas especificos a través de los cuales se interviene con las personas que viven en el hogar, capacitándolas a su vez para su integración futura. El personal interno y voluntario de la Fundación trabaja de forma permanente en algunos programas específicos:

MEJOR CON MAMÁ

Durante el 2013 hemos mantenido este programa que tantos bienes y alegrías nos aporta.La Fundación acoge a madre con sus hijos, procurando un ambiente cálido y familiar, donde no solamente se les provea de techo y manutención, sino que también encuentren el cariño y apoyo que necesitan para reintegrarse en la sociedad. Muchos de los casos que se nos presentan son grupos familiares donde el cabeza de familia es una sola mujer. Nuestro objetivo es proteger a estos niños acogiendo a todo el grupo familiar, es decir, a la madre y sus hijos, y además de proporcionarles alojamiento estable y todas las necesidades básicas, intentamos rodearles del afecto y apoyo emocional necesario para que la familia salga adelante y pueda recobrar su independencia.

MEJOR OCUPADO

Programa "Mejor Ocupado", destinado a la reinserción laboral de personas acogidas en la Fundación y con grandes dificultades de incorporarse en el mundo del trabajo (discapacitados físicos y psíquicos, inmigrantes, adultos, en especial mujeres, con escasa formación etc…) Contamos con varios Talleres Ocupacionales como son Peluquería, Vela, Cobre, Cerámica, Forja, Madera, Corte y Confección y el de Reciclado de Cartuchos de Tinta y Tóner, Velas, Cristal, Costura, Jabon, Panaderia, Cocina, Catering. Estos talleres además de darles una actividad a las personas que viven en la FES, son fundamentales para que las personas se sientan útiles y puedan recobrar la autoestima perdida por diferentes circunstancias de vida, incluyendo la formación en los distintos talleres como parte de un oficio el cual puedan ejercer en un futuro para su reinserción social.

MEJOR FORMADO

La Fundación Escuela de Solidaridad cuenta también con el programa "Mejor Formado" destinado sobre todo a jóvenes en situación de riesgo y con alto grado de fracaso escolar, a los que se les da una formación a través de clases de apoyo.Estas clases de apoyo no solo se imparten a niños procedentes de la Fundación, sino que desde hace tiempo también asisten a nuestras Clases de Apoyo jóvenes de Sierra Elvira, Atarfe y Pinos Puente.

MEJOR ACOMPAÑADO

La Fundación se encarga de que, una vez las familias abandonen nuestra casa, sigamos en contacto con ellas hasta su plena reintegración social.La Fundación organiza a lo largo de todo el año cursos de formación para sus acogidos y para jóvenes de los alrededores. Recibe alrededor de 30 jóvenes de práctica de universidades y escuelas de toda europa. Año tras año ha consolidado una red muy importante en Granada con entidades de formación y para la inserción socio-laboral. Varias de las personas acogidas son protagonistas de start-up de auto-emprendimiento.

La FES desarrolla actividades de catering multicultural para familia, fiestas y eventos con el trabajo de las madres acogidas en sus instalaciones. Estamos desarrollando la idea de poner en marcha una centro especial de empleo, pero tenemos la necesidad de investigar nuevos método para lograr una autonomía de la ayuda pública y asegurando a las personas desfavorecidas contratada, continuidad de empleo y mejores condiciones económicas, sociales y profesionales. A través de nuestra oficina estamos desarrollando un observatorio el nuestro territorio tiene como objetivo identificar las principales necesidades de las empresas existentes en la zona con el fin de promover cursos de formación profesional específicos que responden a la demanda de empleo a través de la adquisición de capacidades clave.

Cooperativa Sociale Artemide

La cooperativa social Artemide nació en el territorio de Latiano (Br) en octubre del 2000, con el objetivo de compartir un proceso de análisis, de investigación y de experimentación de servicios innovadores dirigidos a la prevención y el tratamiento primario y secundario de los malestares psico-sociales.

El propósito ha sido siempre de contribuir al cambio socio-cultural del territorio, con la participación del público, la ciudadanía, en una acción sinérgica, para construir una solidaridad colectiva. La metodología prefiere trabajar por objetivos, destacando la elección de la calidad y la profesionalidad, con la adopción de herramientas para la lectura y la intervención, como el equipo, la formación, la supervisión, el diálogo permanente y la creación de redes.

En particular, la cooperativa social Artemide lleva a cabo la gestión de los servicios sociales, residenciales y no, y actividades de formación profesional y educación de adultos. La experiencia de la Cooperativa social empieza en el 2001 con la gestión anual del C.A.I.G. (Centro de Interés y de agregación Juvenil) de la ciudad de Latiano.

En 2002 nació la primera comunidad educativa para los niños “La Tegola Blu” que sigue activo en la recepción de los niños separados de sus familias por el Tribunal de Menores o de los Servicios Sociales, por razones de negligencia, malos tratos y abuso sexual. Autorizado por el 2002 a la fecha autorizada en virtud de la Regional Reglamentos - Puglia (N ° 4 de 2007) determina n. 666 de 28/10/09 .

En 2004 Artemide cooperativa social inicia el Centro de "La Luna", un lugar neutral para escuchar. El centro está equipado con espejo unidireccional y la grabación de vídeo y autorizada y está funcionando como: Centro de lucha contra la violencia, centro de escucha y mediación familiar, la evaluación, el diagnóstico y psicoterapia dirigida a niños que son víctimas de abandono,de malos tratos y de abusos; psicoterapia dirigida a las mujeres víctimas de la violencia y abuso, defensa, promoción y apoyo de la custodia familiar.En varias ocasiones, el centro ha tenido accidentes evidencia del Tribunal Ordinario de Brindisi. El Centro se licencia en 2004. Última autorización (debido a la transferencia de lugar de celebración) de conformidad con el Reglamento Regional - Puglia (N ° 4/2007), con una resolución del ejecutivo municipal 28/06/2011 n. 475.

El apartamento de grupo para mujeres embarazadas y madres con niños " L'Arca de Noé", nació en 2007, con el fin de acoger madres y niños y mujeres embarazadas después de situaciones de maltrato, abuso o condiciones económicas inciertas, casi siempre con el mandato específico de los servicios para llevar a cabo una evaluación de la atención de los padres. Autorizado de conformidad con el Reglamento Regional - Puglia (n.4/2007), con regional determina n. 667 de 28/10/2009.

Desde marzo de 2011 opera el Grupo apartamento para las mujeres embarazadas y las madres con los niños, "Paragoghè" (del griego "para liderar el futuro"), para las mujeres con hijos; organizada H24, este servicio fue creado para fortalecer las actividades de evaluación de la atención de los padres. Autorizado de conformidad con el vigente Reglamento Regionales - Puglia (N º 4/2007), la Decisión n. 01080 08/11/11.

El proyecto tiene como objetivo la construcción de una estrategia europea para el empleo de personas en riesgo de exclusion social , con el objetivo de formar a profesionales en una perspectiva de la movilidad y autoempresarialidad Europea cpaz de autosostenerse.

En referencia al proyecto, estas sonlas experiencias previas relevantes de Artemide:

1) Proyecto Erasmus + "La caza de Artemisa: de Italia a Rumania en busca de nuevas habilidades" (KA1 adultos). En este proyecto se ha involucrado operadores en cursos cortos de capacitación para internas rumanas en Rumania para su mobilidad en paises donde se requiere sus profesionalidad. En esta experiencia las dos entidades implicadas han podido comprobar los defectos reales de la formación impartida por profesionales en Rumania, la escasez que se evidencia especialmente en la movilidad europea que normalmente se activa sin ninguna preparación especial.

2) Puesta en marcha promovida por Artemide en 2006 la cooperativa social "Amatista", una cooperativa social de tipo B, que se dedica a la contratación de personas desfavorecidas, asegurando la misma continuidad de empleo y mejores condiciones económicas, sociales y profesionales. Este servicio tiene como objeto el empleo de forma permanente o temporal, para actividades actividades de limpieza y catering.

3) La investigación sobre el análisis de las necesidades profesionales.Artemide gestiona, a través del Centro de Formación Profesional, el observatorio 4-MY-ACIÓN que tiene como objetivo identificar las principales necesidades de las empresas existentes en la zona con el fin de promover cursos de formación profesional específicos que responden a la demanda de empleo a través de la adquisición de capacidades clave.

Mateja Bela University

PEDAGOGICKÁ FAKULTA UNIVERZITY MATEJA BELA

La Universidad Matej Bel en Banska Bystrica es la universidad líder en el centro de Eslovaquia. Se compone de 6 facultades (Facultad de Economía, Facultad de Artes, Facultad de Ciencias Naturales, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales y Facultad de Educación). La universidad tiene casi 600 docentes universitarios e investigadores, y alrededor de 9,000 estudiantes. La cooperación internacional se ha desarrollado rápidamente en los últimos años, principalmente a través de numerosos programas de la UE, incluidos los Programas Marco. La Universidad de Matej Bel ha participado en proyectos dentro del 5°, 6° y 7° Programa Marco, así como en Horizon2020, y tiene experiencia a largo plazo en la participación en muchos otros proyectos de investigación financiados por varios esquemas de subvenciones, por ejemplo fondos NIL, OSF, CEEPUS, Programa de Europa Central, Erasmus, British KHF, American Express, EEA GRANTS, VISEGRAD, etc.

UMB tiene una infraestructura avanzada y suficiente con todo el equipo técnico necesario (computadoras portátiles, PC, impresoras y escáneres, fax y todo el hardware y software necesarios) que se mejoró en los últimos años con el apoyo financiero de los fondos estructurales europeos. Todas las instalaciones de la universidad tienen acceso a bases de datos mundiales como Cambridge Journals: Humanities and Social Sciences, Emerald, Scopus, Science Direct, Springer Link, Web of Knowledge, Wiley Online Library, etc. UMB ofrece un amplio espacio e instalaciones para la investigación, la enseñanza y la creación de redes.

Habrá miembros de dos facultades involucradas en la implementación del proyecto: la Facultad de Educación y la Facultad de Economía.La misión de la Facultad de Educación es preparar a nuevos profesionales en ocupaciones centradas en el trabajo con personas, es decir, profesiones educativas y sociales, así como desarrollar su conocimiento científico. El proceso de educación en la Facultad es realizado por nueve departamentos que emplean a 119 profesores universitarios. La Facultad de Educación proporciona instrucción en programas acreditados en los niveles 1°, 2° y 3° de estudios universitarios.

Las actividades científicas y de investigación de la Facultad se centran en la investigación básica y aplicada en la teoría de la educación de campo de asignaturas individuales, pedagogía, psicología, trabajo social, arte y teología evangélica. La facultad y sus departamentos cooperan con instituciones extranjeras relacionadas que brindan educación universitaria en la República Checa, Alemania, Polonia, Hungría, el Reino Unido, Bélgica, Suiza, los Estados Unidos, los Países Bajos y Serbia.

La Facultad de Economía pertenece a las mejores facultades económicas de la República Eslovaca. La Facultad de Economía ofrece programas de estudio en 6 campos de estudio acreditados: turismo; Economía y gestión empresarial; Administración; Finanzas, Banca e Inversión; Economía pública y servicios; Desarrollo Regional y Administración Pública. Los estudiantes pueden asistir a la forma de estudio "licenciatura", "maestría" o "doctorado". Durante los años de su existencia, la Facultad ha experimentado cambios conceptuales significativos, lo que significa progresividad y creatividad. Sobre la base de los resultados de la acreditación y la evaluación y la mayor demanda de estudio que la oferta, la Facultad de Economía de la Universidad Matej Bel pertenece a instituciones de educación superior estabilizadas y de pleno derecho en Eslovaquia. En la actualidad, la Facultad tiene casi 2.800 estudiantes.

Habrá dos departamentos de dos facultades involucradas en el proyecto. Están desarrollando el nuevo programa de estudios centrado en la economía y la gestión del trabajo social. El objetivo del programa de estudio es preparar al especialista en emprendimiento social. El Departamento de Trabajo Social de la FE MBU garantiza el programa de estudio Trabajo social como programa de estudios de licenciatura, maestría y doctorado. La investigación en el Departamento de Trabajo Social se ha especializado gradualmente en las siguientes áreas: teoría y metodología del trabajo social, trabajo social con familias, política social y seguridad social, patología social y su prevención, tercer sector y voluntariado, trabajo social juvenil, social trabajo con personas mayores, realidad social de la población gitana. Los miembros del Departamento han publicado activamente en las áreas mencionadas y han participado en la implementación de varios proyectos de investigación científica de investigación básica y aplicada. Esta cooperación se traduce en seminarios, conferencias, intercambios de estudiantes y profesores en el marco del programa Erasmus, el intercambio mutuo de literatura profesional, publicaciones conjuntas en actas y revistas, participación en conferencias y proyectos comunes. Una actividad importante del Departamento ha sido la organización de actividades voluntarias de los estudiantes. Esta actividad ha ayudado significativamente al perfil del Departamento no solo dentro de la MBU FE, sino también externamente. Con respecto a esta área, el Departamento ha cooperado activamente con elAsociación de ciudadanos del Centro de Voluntarios. La ciudad de Banská Bystrica, las organizaciones no gubernamentales y los proveedores de servicios sociales en la región de Banská Bystrica son socios importantes del Departamento de Trabajo Social en la implementación de profesionales con experiencia de estudiantes de trabajo social, así como en la organización de eventos profesionales y en la resolución de problemas de proyectos de investigación .El Departamento de Economía Pública y Desarrollo Regional es un lugar de trabajo de educación e investigación en la Facultad de Economía de la Universidad Matej Bel que, entre otros, ofrece un campo de estudio de Economía y Servicios Públicos que incluye cursos como economía social, emprendimiento social y gestión de empresas sociales.

Fundación Tomillo

La Fundación Tomillo es una organización no lucrativa centrada en el desarrollo de personas y comunidades en el sur de Madrid. Su intervención incluye ayudar a niños con dificultades en su escuela. Tomillo ofrece actividades de ocio saludables y ayuda a los niños en la toma de decisiones junto con la forma de tratar con ellos para continuar su camino hacia el éxito. También guía a las familias con apoyo para que puedan desempeñarse con mayor éxito y eficacia en su trabajo educativo, desde la primera infancia hasta la adolescencia. Esto implica un trabajo colaborativo con los ámbitos familiar, educativo, social y de salud.

Por otro lado, Tomillo también se enfoca en mejorar la empleabilidad de las personas que están en riesgo de exclusión social, especialmente los jóvenes, mediante la construcción de vías de trabajo e inclusión social.

Tomillo ofrece FP (nivel básico y medio) a jóvenes en riesgo de pobreza o exclusión social o que provienen de entornos desfavorecidos en varios perfiles educativos: electricidad, informática, servicios administrativos y catering (cocineros y camareros). Los estudiantes a veces participan en la participación de proyectos de innovación social con enfoques sistémicos.

Además, Tomillo brinda capacitación para cursos especializados de empleo. Por ejemplo, Tomillo participa en “Gastronomix” (http://proyectogastronomix.org/), un proyecto que involucra la provisión de capacitación culinaria para 50 jóvenes por parte del Basque Culinary Center. En este contexto, Tomillo desarrolla itinerarios de orientación profesional para los participantes. Como en este caso, el modelo subyacente de intervención se centra en la persona, entendiendo que la capacitación, el empleo (y el trabajo por cuenta propia) son vehículos que promueven y fomentan la inclusión social activa.

Finalmente, Tomillo está involucrado en la creación de una empresa de restauración social a través de la cual sus estudiantes de restauración VET tendrán su primera experiencia profesional en un entorno de trabajo real. El proyecto está liderado por el Área de Investigación e Innovación Social.

Tomillo tiene una larga experiencia en el desarrollo de actividades de movilidad de aprendizaje en el campo de la educación, especialmente dentro del marco Erasmus +. En este contexto, Tomillo ha estado alentando a sus jóvenes alumnos a pasar alrededor de dos meses en el extranjero (generalmente trabajando para empresas en el Reino Unido) para reforzar la adquisición de competencias personales y profesionales y mejorar su empleabilidad.

Esta iniciativa ha fortalecido su motivación y oportunidades, especialmente porque generalmente provienen de entornos desfavorecidos. Tomillo ha estado involucrado en estas actividades durante los últimos cinco años. En 2017, alrededor de 14 jóvenes participarán de este programa.

Además, como resultado de su experiencia, Tomillo está involucrado en redes de organizaciones no lucrativas que implementan programas enfocados en enviar y recibir voluntarios a través de países europeos. Actualmente, Tomillo está involucrado en un proyecto EVS (Servicio Voluntario Europeo) con otras seis organizaciones no lucrativas españolas y europeas de Rumania, Polonia, Francia, Gran Bretaña y Alemania. En este contexto, la participación de Tomillo implicará enviar dos voluntarios por un período entre uno y seis meses entre marzo y agosto de 2017. Los voluntarios son jóvenes de entre 18 y 20 años que están terminando la escuela secundaria esperando contactar a nuevas personas y culturas para ganar competencias personales.

Nuestro Proyecto

Nuestra guía de “Mejores prácticas de restauración social en Europa” es una rama de las cuatro partes de un proyecto llamado Cook for the Future: New Horizons for Social Inclusion in Food Service. Este proyecto es una colaboración entre la Fundación Tomillo (España), la Fundación Escuela de Solidaridad (España), la Cooperativa Social Artemide (Italia) y la Universidad de Matej Bel en Eslovaquia. El proyecto está financiado por Erasmus +, el programa de la Unión Europea para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte.Actualmente, las empresas sociales están poco reconocidas, especialmente en la industria de la restauración. La falta de publicidad de las empresas sociales significa que pocos empleados están formadas para trabajar en estas organizaciones y pocos empresarios entienden cómo iniciar una empresa social. A través de este proyecto, nuestro objetivo es aumentar la conciencia de las empresas sociales en la industria del servicio alimentario para:

- Promover la inclusión de grupos e individuos en riesgo de exclusión social en la sociedad, especialmente brindándoles formación y un camino para ser contratados en el mercado laboral formal.
- Ayudar a los emprendedores a darse cuenta de los méritos de las empresas sociales y brinde una guía sobre cómo iniciarlos.
- Reducir el gasto público, alentando a las empresas sociales a comenzar a proporcionar más servicios públicos para mejorar el bienestar general.
- Publicar y apoyar a las empresas sociales en la industria de restaurantes que ya están haciendo un gran trabajo y compila las mejores prácticas.
- Crear una estrategia europea para formar e incentivar a las personas a trabajar en empresas sociales

Dentro de este proyecto, también estamos poniendo un énfasis especial en la sostenibilidad. Los problemas medioambientales, especialmente el desperdicio de alimentos, son una preocupación urgente en Europa. Las empresas sociales, como empresas con conciencia social, están en una posición única para abordar este problema, especialmente porque a menudo son pequeñas y pueden obtener localmente productos más ecológicos. Esperamos iniciar una conversación sobre la necesidad de crear una política europea integral de desperdicio de alimentos.

¿Qué es una economía social? ¿Cómo lo apoya la UE?

¿Qué es exactamente una economía social? La economía social de Europa se compone de todas las empresas que se centran en una misión social o utilizan sus ganancias para beneficiar el bien mayor, en lugar de los inversores o propietarios de su empresa. *(1)* Las empresas sociales, las empresas individuales que forman parte de la economía social, combinan "objetivos sociales con espíritu emprendedor".*(2)*

Hoy, la economía social representa el 10% de todos los negocios en la Unión Europea y emplea a más de once millones de personas. Más de 160 millones de personas son miembros de estas organizaciones. La mayoría de estas empresas son micro, pequeñas o medianas, y esto es evidente en su trabajo, que a menudo incluye un enfoque local.Desafortunadamente, debido a su pequeño tamaño y la falta de reconocimiento y comprensión de su trabajo, las empresas sociales a menudo luchan por obtener una financiación adecuada.La Comisión Europea ofrece una serie de incentivos e iniciativas para apoyar a las empresas sociales, en reconocimiento de sus contribuciones y las barreras adicionales que enfrentan para convertirse en económicamente viables y competitivos dentro de su sector.

Además, ha creado una Iniciativa de negocios sociales en 2011, centrada en 11 prioridades. Estas 11 prioridades se dividen en tres categorías:

- Hacer más fácil para las empresas sociales obtener financiación
- Aumentar la visibilidad del emprendimiento social.
- Creando un mejor ambiente legal para las empresas sociales.

Algunas de las prioridades descritas en la Iniciativa Social Empresarial son muy importantes para fomentar un entorno propicio para las empresas sociales:

- Fomentar el desarrollo del microcrédito.
- Hacer de las empresas sociales una prioridad de inversión del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Fondo Social Europeo.
- Cree un registro y una base de datos con certificaciones para empresas sociales.
- Crea una guía de innovación social.
- Ayudar a los gobiernos nacionales y regionales a apoyar a las empresas sociales y simplificar las normas legales para reconocer una empresa social y otorgar ayuda pública. *(3)*

1 European Commission, *Social Economy in the EU* (2017)
2 European Commission, *Social Enterprise* (2017)
3 European Commission, *Social Enterprise* (2017)

La Unión Europea brinda otros apoyos a las empresas sociales además de la Iniciativa Social Empresarial. Los fondos están disponibles para las empresas sociales a través del Programa de Empleo e Innovación Social, Horizonte 2020, el Instrumento PYME y COSME (Competitividad de las empresas y pequeñas y medianas empresas).

La UE también creó un portal comunitario de innovación social para permitir que las empresas colaboren entre sí y facilita una competencia europea de innovación social cada año para aumentar la visibilidad de las empresas sociales.
Más recientemente, en 2018, la Comisión Europea instituyó el Piloto de Regiones de la Economía Social Europea (ESER) para ayudar a las partes interesadas a construir redes y crear conciencia sobre la economía social a nivel regional y local. *(4)*
En resumen, la Unión Europea brinda muchos apoyos a las empresas sociales, lo cual es parte de la razón por la cual prosperan y son una parte tan importante de la economía europea.

Características de las empresas sociales en la UE

Como se señaló anteriormente, las empresas sociales son empresas que se crean con el objetivo de maximizar el impacto social y el cambio. Las empresas sociales difieren de las empresas típicas en varias formas importantes, que se detallan a continuación:

- Las personas y los valores sociales de la organización tienen prioridad sobre las ganancias. Esto se refleja en una gestión empresarial transparente, democrática y participativa. La toma de decisiones financieras prioriza la contribución de las personas a la misión de la organización sobre el retorno de la inversión.

- Las ganancias se reinvierten principalmente en la empresa social, con el fin de promover la misión social de la organización.

- Los valores de la economía social priorizan la solidaridad, la cohesión social, el desarrollo local, la igualdad de género, el empleo estable, el equilibrio entre la vida laboral y la sostenibilidad. La economía social busca proporcionar oportunidades para los grupos marginados, incluidos, entre otros, inmigrantes, personas con discapacidad, minorías raciales y étnicas, mujeres, personas sin hogar, desempleados y personas de bajos ingresos que dependen de los servicios sociales.

- Las organizaciones son apolíticas y no están sujetas a los intereses de terceros.

4 European Commission, *Social Economy in the EU* (2017)

Por lo tanto, a diferencia de las empresas típicas, las empresas sociales son similares en el sentido de que no utilizan las ganancias para beneficiar a sus propietarios o intereses externos, y se centran en una iniciativa social. Sin embargo, las empresas en la economía social varían mucho en su propósito e incluyen muchos tipos de organizaciones, como cooperativas, organizaciones sin fines de lucro, fundaciones, sociedades mutuas y empresas sociales.

Aunque las empresas sociales son diversas, la mayoría de ellas se dividen en uno de cuatro campos: integración laboral (especialmente de personas con discapacidades o desempleadas), servicios sociales personales, desarrollo local de áreas desfavorecidas u otros. *(5)*

Las empresas sociales, independientemente de su enfoque, brindan un servicio valioso a la economía y la comunidad. Estamos entusiasmados de aprovechar el trabajo de la Unión Europea para dar a conocer mejor las empresas sociales en la industria de servicios de alimentos y compilar las mejores prácticas.

Sector de la industria alimentaria en Europa

Contexto y características de la industria de servicios alimenticios en Europa

Comer fuera se ha vuelto mucho más frecuente en Europa. Hoy, la industria europea de servicios de alimentos es la segunda más grande después de la industria de servicios de alimentos de América del Norte, representando el 20% del consumo total. *(6)* Los hogares europeos gastan alrededor del 25% de sus presupuestos en alimentos y bebidas *(7)* y, en promedio, consumimos casi el 18% de todas las comidas fuera de nuestros hogares. Las personas tienen puntos de vista muy fuertes sobre la comida, ya que es necesaria para la supervivencia. Los consumidores tienen una amplia gama de necesidades, deseos y expectativas de los restaurantes, incluida la oferta de alimentos saludables, alimentos frescos, comida local, comida étnica, alimentos aptos para alérgicos, conveniencia, etc. *(8)*

Además de los desafíos que conlleva equilibrar los deseos competitivos de los consumidores, el sector de servicio de alimentos enfrenta otros desafíos únicos. Depende en gran medida de los recursos naturales, humanos y físicos y tiene un impacto considerable en el medio ambiente. Por lo tanto, las empresas de la industria alimentaria deben equilibrar muchos intereses y prioridades en competencia, tan variados como la sostenibilidad, la salud y la seguridad, y proporcionar un entorno de trabajo de calidad para sus empleados. *(9)*

5 European Commission, *Social Economy in the EU* (2017)
6 Foodservice Market, *Foodservice Studies, Europe* (2017)
7 Oliveira, Jorge, and Augusto Medina, *Education and Training for the European Food Industry* (1993)
8 GIRA *Foodservice, Foodservice Europe 2018* (2018)
9 Kosutova, Tatiana and Malgorzata Jarossova, *Ethics and Corporate Social Responsibility on the Food Market* (2014)

Importancia financiera de la industria de la restauración en Europa

La alimentación es la industria más importante de la UE según muchos indicadores económicos. *(10)* La industria de servicios de alimentos es el sector manufacturero más grande de la Unión Europea en términos de empleo y valor agregado al PIB. La industria de servicios alimentarios se beneficia de ser parte del mercado único de la UE. Las exportaciones de alimentos se han duplicado durante los últimos 10 años *(11)*, lo que resulta en un superávit comercial de alimentos por valor de unos 35 mil millones de euros hoy. *(12)* El comercio mayorista y minorista, el transporte y los servicios de alojamiento y alimentación representan el 19% del PIB de la Unión Europea y el 25% del empleo, lo que convierte al sector en el principal empleador de los europeos y uno de los tres principales sectores en términos de contribución al PIB. *(13)*

Contexto e importancia de la industria alimentaria

Las empresas sociales dentro de la industria de servicios alimenticios son de creciente importancia. En 2017, la Comisión Europea realizó un estudio sobre innovaciones en alimentos en las ciudades y descubrió que el 75% de las ciudades que participaron en su encuesta consideraban innovador su trabajo relacionado con los alimentos. *(14)*

Las empresas sociales dentro de la industria de servicios alimenticios son de creciente importancia. En 2017, la Comisión Europea realizó un estudio sobre innovaciones en alimentos en las ciudades y descubrió que el 75% de las ciudades que participaron en su encuesta consideraban innovador su trabajo relacionado con los alimentos. *(15)* En resumen, cada vez se reconoce más la importancia de la industria de la restauración social.

10 Oliveira, Jorge, and Augusto Medina, *Education and Training for the European Food Industry* (1993)
11 European Commission, *Food and Drink Industry* (2019)
12 FoodDrinkEurope, *Data and Trends: EU Food & Drink Industry 2018* (2018)
13 Bourgeais, Vincent, Julio Cesar Cabeca and Jenny Runesson, *EU Industry Accounts for Just Over 19% of Total Gross Value Added and 15% of Employment* (2016)
14 De Cunto, Anja et al. , *Food in Cities: Study on Innovation for a Sustainable and Healthy Production, Delivery, and Consumption of Food in Cities* (2017)
15 European Comission, *Food 2030* (2019)

El desperdicio de alimentos es uno de los principales focos de la industria de la restauración social, y es el problema social más investigado que abordan las empresas sociales. Es un tema muy importante, ya que desperdiciamos alrededor del 33-50% de la producción mundial de alimentos cada año *(16)* y Europa desperdicia el 20% del total de alimentos producidos. En los países industrializados, aproximadamente el 40% del desperdicio de alimentos ocurre a nivel minorista y de consumo, por lo que las empresas sociales están posicionadas para tener un impacto significativo en el desperdicio de alimentos. *(17)*

Sin embargo, aunque existen numerosos estudios que revisan las innovaciones sociales en la industria de servicios de alimentos en el contexto del desperdicio de alimentos y alimentos sostenibles, la investigación sobre otros tipos de empresas sociales es limitada. Es muy difícil definir y medir el emprendimiento social, por lo que probablemente sea parte de la razón de la falta de investigación sobre este tema.

Uno de los principales estudios fue realizado por la Economía Cooperativa Mundial. Recopilaron datos sobre 2575 empresas sociales de Europa (1855), América (418), Asia-Pacífico (293) y África (9). La industria de la agricultura y la alimentación contaba con el mayor número de empresas sociales en todo el mundo, y la industria también era la que más probablemente apoyaba iniciativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *(18)* Por lo tanto, está claro que la industria de la restauración social es de gran importancia, ya que es uno de los sectores de empresas sociales más grandes del mundo.

16 Bologna Business School, *Social Business and Green Startups: The Value of Sustainability* (2018)
17 European Commission, *Stop Food Waste* (2019)
18 Roelants, Bruno and Gianluca Salvatori, *Exploring the Cooperative Economy* (2018)

Desigualdad de género en la industria de servicios alimenticios

Como en muchos sectores, la desigualdad de género es un problema importante en la industria de servicios de alimentos. Más mujeres (54%) que hombres (46%) están empleadas en la industria de restaurantes. Sin embargo, menos mujeres son cocineras o gerentes.Los cocineros están mejor pagados, son vistos como más prestigiosos y en una posición de autoridad en comparación con los servidores y azafatas, posiciones que las mujeres suelen ocupar. Los gerentes, que también son más propensos a ser hombres, están en una posición de poder en relación con otros trabajadores en la industria de servicios de alimentos, y reciben mejores salarios y beneficios. Por lo tanto, la industria alimentaria está estructurada de modo que, a pesar de que más mujeres trabajan en el sector en general, ocupan los puestos peor pagados y menos prestigiosos, y tienen que navegar por relaciones desiguales con los hombres, que generalmente son sus jefes.

Las mujeres en la industria de los restaurantes tienen niveles más bajos de pago de horas extras que los hombres, lo que indica que no se sienten capaces de abogar por sí mismas y solicitar el pago que merecen a sus supervisores, tal vez debido al desequilibrio de género, o sus supervisores aprovechan activamente de las mujeres al no pagarles cuando piden su salario. Más mujeres que hombres en el servicio de alimentos también trabajan a tiempo parcial. En general, los trabajadores a tiempo parcial son ignorados para las promociones y son los primeros trabajadores despedidos. *(19)*

En resumen, las mujeres están sujetas a una estructura de poder que las desfavorece sistemáticamente, impidiéndoles obtener promociones, recibir pagos por horas extras o trabajar en las posiciones más prestigiosas y mejor compensadas. Las empresas sociales en la industria de servicios de alimentos podrían considerar implementar iniciativas de género como parte de su negocio, para abordar algunos de los desafíos únicos que las mujeres deben enfrentar.

19 Hesselink, John Klein et al., *Exploring the Cooperative Economy* (2004)

Metodología

El proceso metodológico de la Guía Social Europea de Restaurantes se ha llevado a cabo en varios pasos:

- Definición conceptual. Una primera fase en la que se definió que se entendía como un restaurante social y cuáles son las características principales que hacen de un restaurante social.
- Documentación de investigación. Una vez definidas las características principales de las empresas sociales que estábamos buscando, buscamos a los posibles candidatos evaluando sus perfiles para ver si encajaban en lo que estábamos buscando.
- Análisis. Se recopiló una lista de más de 100 empresas sociales dedicadas a la restauración y la alimentación. Se analizaron las principales características de cada uno de los restaurantes.
- Contacto. Nos pusimos en contacto con cada uno de los restaurantes e iniciativas sociales para ver si querían participar en el proyecto y aparecer en la Guía Europea de Restaurantes Sociales.
- Evaluación y selección. Recibimos respuestas del 20% de los restaurantes contactados. Se evaluaron sus características y se seleccionaron los 10 mejores casos de éxito. Son los que aparecen en la Guía.

Limitaciones del proyecto

El borrador de la Guía ha tenido algunas limitaciones específicas debido a varios factores:

- Falta de información y datos sobre el sector de la restauración social en Europa. No existe una guía o documento que agrupe el sector o que no se pueda encontrar.
- Organización de la empresa social. Muchas de las empresas sociales contactadas fueron administradas por fundaciones u otras empresas sociales, lo que dificulta encontrar a la persona exacta a cargo de la empresa.

Bibliografía

Bologna Business School; *Social Business and Green Startups: The Value of Sustainability;* 2018.

Bourgeais, Vincent, Julio Cesar Cabeca and Jenny Runesson; *EU Industry Accounts for Just Over 19% of Total Gross Value Added and 15% of Employment; Eurostat;* 2016.

FoodDrinkEurope; *Data and Trends: EU Food & Drink Industry;* 2018.

De Cunto, Anja et al; *Food in Cities: Study on Innovation for a Sustainable and Healthy Production, Delivery, and Consumption of Food in Cities;* European Commission; July 2017.

European Comission; *Food 2030*; 2019.

European Commission; *Food and Drink Industry*; 2017.

European Commission; *Social Economy in the EU*; 2017.

European Commission; *Social Enterprises*; 2017.

European Commission; *Social Innovation;* 2017.

European Commission; *Stop Food Waste*; 2019.

Foodservice Studies Europe; *Foodservice Market*; 2017.

GIRA Foodservice; *Foodservice Europe 2018 - A Comparative Analysis of 10 European Countries' Foodservice Activity*; 2018.

Hesselink, John Klein et al. *EU Hotel and Resturant Sector: Work and Employment Conditions, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions;* 2004.

Kosutova, Tatiana and Malgorzata Jarossova; *Ethics and Corporate Social Responsibility on the Food Market*; Engineering and Sciences Technologies 3(14); 2014.

Oliveira, Jorge, and Augusto Medina; *Education and Training for the European Food Industry*; European Journal of Education 28, no. 1: 117-23. doi:10.2307/1503826; 1993.

Roelants, Bruno and Gianluca Salvatori; *Exploring the Cooperative Economy*; the World Cooperative Monitor; 2018.